



## Stadtmarketing Elmshorn

Stadtmarketing Elmshorn e.V. Königstraße 17 25335 Elmshorn

An die Redaktionen

Stadtmarketing Elmshorn e.V.

Königstraße 17  
25335 Elmshorn

Fon +49.4121.266074  
Fax +49.4121.266075

info@stadtmarketing-elmshorn.de  
www.stadtmarketing-elmshorn.de

26.08.2019

## Medieninformation

### Shopping Sonntag am 1. September – Ganz Elmshorn tanzt

Am 1. September ist es wieder soweit: Ganz Elmshorn tanzt! Aktionen von Tanzschulen, -clubs und -vereinen sollen ganz Elmshorn in Schwung bringen. Aus diesem Anlass öffnen die Geschäfte im ganzen Stadtgebiet zum dritten Shopping Sonntag des Jahres ihre Türen. Von 12-17 Uhr darf gebummelt und eingekauft werden.

Auf dem Alten Markt laden die Tanzvorführungen und -kurse der Tanz-Experten die Besucher zum Mittanzen ein. Auch am Franzosenhof bei Kibek wartet eine Tanzvorführung der Fame Academy, geleitet von Souzan Alavi, auf die Besucher.

#### City Blues bei Holz Junge

Für Musikfreunde ist der „City Blues“ bei Holz Junge der perfekte Start in den Erlebnis-Sonntag. Bereits am Samstag treten hier „The Bohemian Blues Connection“ und „Dr. Feelgood“ auf. Am Sonntag selbst erwartet die Besucher anlässlich des 30-jährigen Geburtstages des City Blues ein Line-up mit vielen bekannten Künstlern aus den vergangenen Jahren. Auch Abi Wallenstein ist wieder mit dabei. Das Programm am Sonntag startet ab 11 Uhr bei Holz Junge auf dem Firmengelände.

#### Summerlounge geöffnet

Eine Pause vom Verkaufstrubel und den Mitmachaktionen ist in der Summerlounge im Skulpturengarten am Torhaus möglich. Dort stehen bei gutem Wetter Liegestühle - gesponsert von der Firma Ramelow - frei zur Verfügung und laden zum Entspannen ein.

#### Ganz Elmshorn tanzt auf dem Alten Markt

Das Programm auf dem Alten Markt wird von verschiedenen Tanzschulen, -clubs, und -vereinen gestaltet und bietet einen Mix aus Tanzvorführungen und Tanzkursen.

Programm:

- 12.15 – 12.45 Uhr ADTV Tanzschule TANZMOMENTE
- 13.00 – 13.30 Uhr Tanzstudio Alavi
- 13.45 – 14.15 Uhr Tanzschule Loferski
- 14.30 – 15.00 Uhr Tanzschule Step by Step
- 15.15 – 15.45 Uhr TTC Elmshorn e.V.
- 16.00 – 16.45 Uhr It's Zumba-Time – mit Natalie von JOY Fitness

Es werden neben klassischen Tänzen, wie Langsamer Walzer und Tango auch internationale Tanzstile, wie zum Beispiel Jive, Samba, und Salsa vorgeführt. Aber auch Cha-Cha-Cha, Bachata und Line Dance werden präsentiert. Der Discofox, Klassiker auf allen Hochzeiten oder Geburtstagen, wird auch dabei sein. Die Besucher, Groß als auch Klein, werden nach einer kurzen Vorführung der Tanz-Experten von circa 15 Minuten dazu eingeladen, mitzutanzten. Hilfestellungen von den Tanzlehrern sowie die Einführung in die Tanzstile sind kostenlos. Neu dabei in diesem Jahr ist das Tanzstudio Alavi mit Showdance, Jazzdance und Ballett. Ergänzt wird das Programm durch Zumba. Auch hierbei sind alle Besucher herzlich eingeladen mitzumachen und sich auszuprobieren.

Am Franzosenhof bei Kibek wird die Fame Academy, geleitet von Souzan Alavi, um 15 Uhr das Publikum mit einem Auftritt begeistern.

### **Gastronomisches und mehr im Angebot**

Auf dem Alten Markt ist neben der Vorstellung der Tanzschulen, -clubs und -vereine wie gewohnt ein bunter Mix von Ständen aufgebaut. Dabei wechseln sich gastronomische Angebote wie Bratwurst, Schmalzgebäck und Kaffeespezialitäten mit Informations- und Verkaufsständen ab. Auch die kleinen Gäste kommen nicht zu kurz, denn inmitten des Verkaufstrubels dreht ein Karussell seine Runden. Außerdem informiert das Fitnessstudio Mrs. Sporty über Trainingsmethoden und Angebote. Vertreten ist auch die Elmshorner Firma Heim & Haus mit einem Ausschnitt ihrer Produktpalette. Das English Learning Centre sowie ein Informationsstand von dem Kosmetikstudio Little Miss Beauty werden ebenfalls vor Ort sein.

### **Spiel und Spaß für die kleinen Besucher auf dem Holstenplatz**

Mit einem abwechslungsreichen, kostenlosen Programm aus neuen und bekannten Attraktionen, ist der Holstenplatz an den Shopping Sonntagen die Hauptadresse für Familien mit Kindern.

Ein Bobbycar-Parcours bietet den kleinen Gästen die Möglichkeit auf 14 verschiedenen Bobbycars gegeneinander um die Wette zu fahren oder die Runden nur so zum Spaß zu drehen.

Ein weiteres Highlight ist der „Ritter-Parcours“. Hierbei handelt es sich um einen 32 Meter langen aufblasbaren Hindernissparcour im Ritter-Stil. In einer klassischen Hüpfburg, die ein süßer Drache ziert, können die kleineren Gäste hüpfen und toben. Wer es etwas ruhiger angehen möchte, kann sich nach Wunsch Affen, Giraffen, Papageien und vieles mehr von Mr. Jack, dem kreativsten Luftballonkünstler des Nordens, modellieren lassen. Passend zum Motto „Ganz Elmshorn tanzt“ können sich die Kinder auf zwei Klaviermatten musikalisch ausprobieren.

### **Taschen, die es in sich haben**

Mit der beliebten Handtaschenverlosung des LIONS Club Elmshorn Audita wiederholt sich schon zum zwölften Mal ein ebenso originelles wie erfolgreiches Konzept. Es werden mehr als 300 Handtaschen verlost, die nicht nur schön aussehen, sondern auch attraktive Gewinne beinhalten. Mit dabei sind zum Beispiel Gutscheinehefte „Gutes Tun“ im Wert von jeweils 25 Euro, ein hochwertiger Präsentkorb, ein Rundflug über Schleswig-Holstein und vieles mehr. Der Erlös aus der Verlosung kommt sozialen Projekten in Elmshorn und Umgebung zugute. Ein Los kostet 2 Euro, 3 Lose sind für 5 Euro zu bekommen.

### **PopUp Store in der Königstraße 19 wird eröffnet**

Am 1. September wird der neue PopUp Store in der Königstraße 19 eröffnet.

„Wir sind schon alle sehr gespannt auf die unterschiedlichen Produkte und kreativen Menschen, die sich hier verwirklichen werden. Vor allem die Vielfalt der stetig wechselnden Nutzungen ist das Besondere an dem Konzept“, so Stadtmarketing-Chefin Manuela Kase.

### **„773 Schritte durch die Zeit - Königstraße Elmshorn“ vom Industriemuseum Elmshorn**

Mit ihrem mobilen Projektbüro wird das Industriemuseum im Rahmen des Projektes „773 Schritte durch die Zeit – Königstraße Elmshorn“ wieder vor der Stadtbücherei stehen. Hier werden kurze Interviews mit Interessierten geführt und die bisherigen Projektergebnisse vorgestellt. Außerdem wird das Pop-Up Museum mit historischem Fahrradgeschäft und Projektbüro in der Holstenstraße 13 im

Stadtmarketing Elmshorn e.V. Königstraße 17 25335 Elmshorn

**Banken:** Sparkasse Elmshorn IBAN DE03 2215 0000 0000 1121 19 SWIFT-BIC NOLADE21ELH  
Volksbank Pinneberg-Elmshorn IBAN DE16 2219 1405 0017 3831 30 SWIFT-BIC GENODEF1PIN

**Vorsitzender des Vereins:** Marc Ramelow **Geschäftsführerin:** Manuela Kase

**Sitz des Vereins:** Elmshorn VR 1080 – **USt-ID-Nr.:** DE202641675

Rahmen des Shopping Sonntags am 1. September mit einem Tag der offenen Tür eingeweiht. Eingerichtet wurde dies gemeinsam mit der Fahrradgruppe Rückenwind.

### **Festival op Platt an der Krückau**

Nach dem Shopping ist der Sonntag noch nicht vorbei. Das „Festival op Platt“ geht in diesem Jahr am 1. September 2019 in die nächste Runde. Ab 17 Uhr wird auf dem Pott-Carsten-Platz am nördlichen Krückau-Ufer, zwischen Käpten-Jürs-Brücke und Hayunga's E-Center Live-Musik geboten. Mit dabei sind in diesem Jahr Yared Dibaba, Godewind, Sandra Keck und Gerrit Hoss. Die Moderation übernimmt wieder Norbert Radzanowski.

Die Veranstalter Jan-Mirko Hamke und Helmut Hamke freuen sich über die Unterstützung der Initiative Elmshorn, der VR Bank in Holstein, der Stadtwerke Elmshorn sowie der Plattdeutsch Stiftung Schleswig-Holstein. Die Karten kosten 22,50 Euro | ermäßigt 15 Euro und sind im Vorverkauf unter anderem bei der Theaterkasse des Stadttheaters Elmshorn, Königstraße 56, der VR Bank in Holstein, Königstraße 17, und Hayunga's E-Center, Wedenkamp 9a, erhältlich.

**Am verkaufsoffenen Sonntag ist das Parken auf den öffentlichen Plätzen in der Innenstadt kostenlos.**