



Bewertungskriterien für den Wettbewerb Pop Up Pilot*in gesucht – Bring deine Träume zum Fliegen!

im Rahmen des Innenstadtförderprogramms des Landes Schleswig-Holstein

Bitte gehen Sie bei Ihrer Bewerbung auf alle einzelnen Punkte ein. Viel Erfolg!

Stimmigkeit des Konzepts: Passen die einzelnen Bausteine des Konzepts gut zusammen und ergänzen sie sich widerspruchsfrei?

Innovationsgrad: Welche neuen Ansätze beinhaltet das Konzept, beispielsweise bei den Produkten, den Dienstleistungen, der Digitalisierung oder dem Geschäftsmodell an sich?

Wirtschaftliche Tragfähigkeit: Wie soll sichergestellt werden, dass sich das Konzept nach der Förderphase alleine trägt? Inwieweit bedeutet Ihr Konzept einen Imagegewinn für die Elmshorner Innenstadt?

Nutzungsvielfalt: Was findet neben der Kernnutzung noch alles in dem Ladenlokal statt (Workshops, Events, Community-Spaces, Gastro, Kultur etc.)?

Frequenzbringer: Wie stellen Sie eine hohe Kundenfrequenz sicher?

Beitrag zur Optimierung des Branchenmixes in der City: Werden durch das Konzept Synergieeffekte im Umfeld erzielt und neue Zielgruppen angesprochen?

Lokalkolorit: Welche lokalen Bezüge gibt es (handelnde Personen, Produkte, Netzwerke)?

Nachhaltigkeit: Wodurch wird diesem wichtigen Thema Rechnung getragen (Produkte, ressourcensparende Prozesse)?

Einzigartigkeit: Gibt es das Grundkonzept bereits? Wenn ja, wo und wie oft? Wird trotz Wiederholung ein Elmshorn Bezug hergestellt oder zusätzliche Konzeptbausteine implementiert?

Erfahrung: Bestehen schon Erfahrungen in dem Bereich, der der Konzeptidee zuzuordnen ist? Gibt es bereits Filialen in anderen Städten?