
Stadtmarketing Elmshorn Jahresbericht 2022



Foto: Stadtmarketing Elmshorn



Stadtmarketing
Elmshorn

Stadtmarketing **Elmshorn**

Inhalt

❖ Image-Projekte	4
❖ Service-Projekte	6
❖ Stadtmarke	7
❖ Veranstaltungen	8
❖ Kooperationen	9
❖ PACT / BID	10
❖ Online-Marketing	11
❖ Handel	11
❖ Innenstadtförderprogramm	11
❖ Internes	14
❖ Mitglieder	15

Stadtmarketing **Elmshorn**

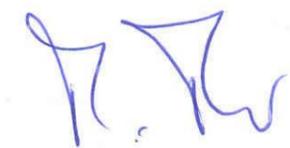
Liebe Mitglieder,

wir sind stolz, Ihnen wieder einen umfangreichen Überblick über die vielfältigen Aktivitäten des Stadtmarketing Elmshorn geben zu dürfen.

Neben dem Ende der Corona Pandemie war das letzte Jahr weiter durch starke externe Einflüsse wie dem Krieg in Europa und der ungewohnt hohen Inflation geprägt. Wir alle beginnen, uns an die hohe Veränderungsdynamik anzupassen und umso eindrucksvoller ist die Vielzahl der Aktivitäten in unserer Stadt.

Das Stadtmarketing sieht sich weiter als Gestalter und Vermittler in unserer Stadt. Dies zeigt die Vielfalt unserer Projekte, die neben Events und Veranstaltungen auch die Weiterentwicklung unserer Stadtmarke und die Begleitung von Stadtentwicklung umfasst. Gemeinsam sind wir stärker, in unserem Verein wie auch in der Zusammenarbeit mit anderen Interessengruppen.

Herzliche Grüße



Marc Ramelow
1. Vorsitzender



Manuela Kase
Geschäftsführerin

❖ Image-Projekte

Elmshorner Winter



Der Lichtermarkt Elmshorn und der Stadtwerke Winterspaß wurden sowohl auf den Plakaten als auch im Internet erstmals in Anlehnung an den schon seit Jahren existierenden Flyer unter dem Dach **Elmshorner Winter** zusammengefasst.

Durch die beiden großen Veranstaltungen auf dem Alten Markt und auf dem Holstenplatz am Bahnhof - mit all ihren Facetten und ergänzenden Aktionen - ist die Wintersaison in Elmshorn bereits seit Jahren eine Marke. So war es eine logische Konsequenz diese Marke auch in der Werbung stärker zu nutzen.

Lichtermarkt Elmshorn

Der **Lichtermarkt Elmshorn** ist in Elmshorn und der Region fest etabliert und konnte in diesem Jahr endlich wieder ohne Hygienemaßnahmen und Zulassungsbeschränkungen veranstaltet werden.

Viele Besucherinnen und Besucher freuten sich auf den Engelsflug zur Eröffnung und die gemütliche Atmosphäre des detailreich gestalteten Marktes.

Im Rahmen des Innenstadtförderprogramms des Landes Schleswig-Holstein wurde ein Konzept zur Neugestaltung des Elmshorner Weihnachtsmarktes umgesetzt. Die Aufgabenstellung an die am Vergabeprozess beteiligten Dienstleister lautete, einen winterlichen Charakter zu schaffen und die Aufenthaltsqualität durch ein neues stimmiges Erscheinungsbild zu erhöhen.

Herausragendes Element der neuen Dekoration waren eine Vielzahl an weißen 3D Sternen im Herrnhuter Stil, die sowohl die große Tanne als auch die vielen kleinen Bäume schmückten und von den Besucherinnen und Besuchern sehr positiv wahrgenommen wurden.

Der winterliche Charakter wurde vor allem durch die auf den Dächern der Hütten befestigten Schneematten erzeugt, die eine weiße Wunderwelt suggerierten.

Sehr gut angenommen wurden die vier erstmals aufgebauten Aufenthaltshütten, die liebevoll geschmückt und mit unterschiedlichen Sitzgelegenheiten ausgestattet wurden.

Für leuchtende Kinderaugen sorgten die **Erlebnisbereiche und Schauhütten**.

So wartete auch in diesem Jahr der Weihnachtsmann schlafend in Santas Guter Stube auf seinen Einsatz am Heiligabend. Und auch die Weihnachtskrippe wurde am vertrauten Standort aufgebaut.

Ein weiterer Anziehungspunkt ist jedes Jahr die Polarhütte, in der eine Eisbärfamilie mit ihren Huskies zum Schlittenfahren aufbricht. Die Figuren wirken durch ihre Bewegungen sehr lebendig und faszinieren Klein und Groß.

Die **Fotopoints**, wie die leuchtende, von den Stadtwerken gesponserte Herzbank, die LED- Engelsflügel oder der 2m große Nussknacker waren erneut Attraktionen in den sozialen Netzwerken.

Ein sehr beliebtes Fotomotiv in diesem Jahr war auch der große leuchtende LED-Hirsch, der durch die imposante Tanne mit dem neuen Schmuck und der St. Nikolaiirche im Hintergrund gut in Szene gesetzt wurde.

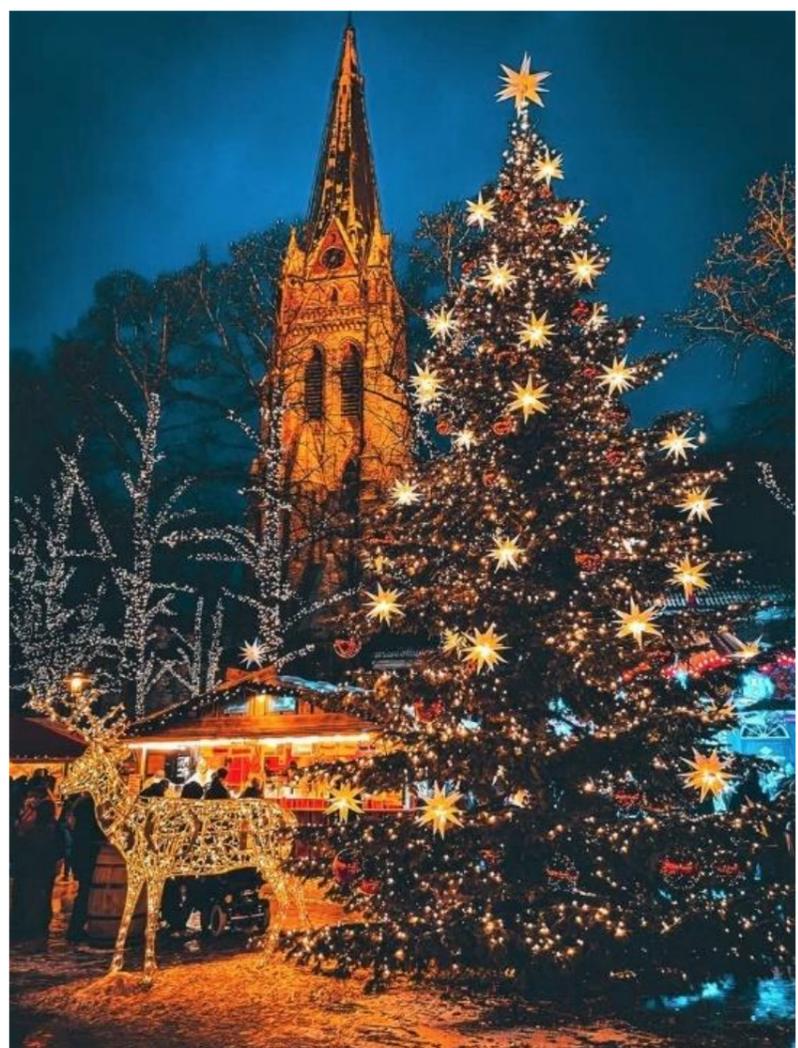


Foto: Judith Hertwig

Stadtmarketing Elmshorn

Veranstaltungen und Aktionen rund um den Lichtermarkt

Die **Weihnachtsparade**, ein echtes Highlight des Elmshorner Weihnachtsprogramms, konnte auch in diesem Jahr wieder viele Zuschauende begeistern.

Am 6.12. besuchte der **Nikolaus** mit seinen Helfern Rudolph, dem Rentier mit der roten Nase, Knecht Ruprecht und den Engeln den Lichtermarkt und brachte viele kleine Geschenke und Lebkuchen mit.



Foto: Sven Rehder

Besondere Unterstützung erhielt er dabei von Akteuren des Vereins für selbstbestimmtes Wohnen am Sandberg e.V., die die Engel mithilfe einer Rikscha durch die Stadt fuhren.



Ausgesprochen beliebt waren die neuen **Lichtermarkt-Tassen**, die vom Stadtmarketing kreiert und von den Standbetreibern einheitlich eingesetzt wurden.

Das Motiv der **Elmshorner Weihnachtskugel 2022** zeigt den Elmshorner Hafen, welcher seit der Industrialisierung eine zentrale Rolle in der Elmshorner Stadtgeschichte spielt.

Der Hafen befindet sich im Sanierungsgebiet Krückau-Vormstegen. Hier soll im Herzen der Stadt ein aufregendes neues Quartier, in dem historische Bebauung und modernes Leben aufeinander treffen, entstehen.

Imke Stotz hat auch in diesem Jahr die Gestaltung des Motivs für die Weihnachtskugel übernommen.

An dieser Stelle ein ganz herzliches Dankeschön an unsere Verkaufsstellen. Die reibungslose Kooperation mit ihnen ist ein unverzichtbares Standbein für den langjährigen Erfolg des Projekts.



Stadtwerke Winterspaß und Winterwunderwald



Foto: Sven Rehder

Auf dem Holstenplatz bezauberte in diesem Jahr ein **Winterwunderwald** die Besucherinnen und Besucher, der durch das Innenstadtförderprogramm des Landes Schleswig-Holstein finanziert wurde.

Kleine Füchse, eine Wolfsfamilie, ein Elch, eine Eule, zwei Rehe und ein Hase lugten neugierig zwischen den Tannen hervor und führten die Passanten zu der Almhütte „Zum wilden Hirsch“. Hier erwartete die Gäste ein vielfältiges gastronomisches Angebot in einer urig-warmen Hütten-Atmosphäre, betreut durch den Gastronom Malte Findeisen, der nebenan das Lugacci betreibt.



Foto: Ulf Marek

Dank des Titelsponsorings der Stadtwerke Elmshorn sowie der Unterstützung der beiden Hauptsponsoren Sparkasse Elmshorn und Kersig Immobilien war in diesem Jahr trotz Energiesparmaßnahmen das beliebte Eisstockschießen möglich: Statt einer Eislaufbahn wurden zwei **Eisstockbahnen** aus Kunststoff installiert, auf denen zum 14. Mal das beliebte Turnier im Eisstockschießen stattfinden konnte, organisiert durch unseren langjährigen Kooperationspartner EMTV.

Vielen Dank auch an alle anderen Werbepartner, die uns seit vielen Jahren die Treue halten.

Zuversichtlich blicken wir auf das Jahr 2023 und freuen uns darauf, den Lichtermarkt Elmshorn und das Stadtwerke Eisvergnügen – dank vieler neuer Energiesparmaßnahmen voraussichtlich wieder mit Echteis, das auch Schlittschuhlaufen ermöglicht - durchführen zu können.

Stadtmarketing Elmshorn

❖ Service-Projekte

Elmshorn Gutschein



Der Elmshorn Gutschein, den es mittlerweile seit 13 Jahren gibt, ist und bleibt ein großartiges und beliebtes Geschenk bei den Elmshornerinnen und Elmshornern. Die große Auswahl an Geschäften und Institutionen, die den Gutschein einlösen, bieten den Beschenkten ein hohes Maß an Flexibilität. Jährlich werden von den Verkaufsstellen Elmshorn Gutscheine im Wert von mehr als einer halben Million verkauft und bei den Geschäften wieder eingelöst.

Nachdem während der Corona-Pandemie, nicht zuletzt wegen der Lockdown-Phasen, sowohl die Verkaufszahlen als auch die Einlösequoten eingebrochen waren, hat die Nutzung des Gutscheins in 2022 wieder deutlich Fahrt aufgenommen.

Mit einem Jahresumsatz von 627.070 Euro waren die Verkaufszahlen sogar so hoch wie nie!

Neu ist in 2022 zu Valentinstag ein Schubert mit Herzmotiv dazu gekommen, der sich durch sein „herzliches“ Motiv auch für alle anderen Angelegenheiten anbietet, bei denen von Herzen geschenkt wird.

Gutschein kompakt:

Rund 150 Akzeptanzstellen lösen den Gutschein ein.

An sieben Standorten wird der Gutschein aktuell verkauft:

- Lederwaren Liedtke
- Privilegierte Apotheke Wedenkamp
- Rewe Ost-West-Brücke
- Rewe Westerstraße
- Sparkasse Elmshorn Hauptstelle Königstraße
- Teppich Kibek
- Verkehrs- und Bürgerverein Elmshorn im Torhaus

Verkäufe über die Verkaufsstellen:

In 2022 wurden Gutscheine im Wert von 627.070 Euro über die Verkaufsstellen und das Stadtmarketing Elmshorn verkauft.

Bisherige Gesamtsumme: 6.633.244 Euro

In den Geschäften eingelöste Gutscheine:

In 2022 wurden Gutscheine im Wert von 552.568 Euro eingelöst.

Bisherige Gesamtsumme: 5.936.868 Euro

Elmshorn Gutschein digital

Mit Hochdruck wurde im letzten Jahr an der digitalen Variante des Elmshorn Gutscheins gearbeitet.

Im Januar 2023 konnte der digitale Stadtgutschein endlich an den Start gehen.

Die Neuerung ermöglicht den Kauf des Gutscheins im Webshop des Stadtmarketing Elmshorn bis zu einem Wert von 150 Euro. Im Anschluss kann der Gutschein entweder ausgedruckt oder per Mail als Geschenk verschickt werden.

Ganz papierlos besteht die Möglichkeit, den Gutschein über die App **CityGutschein** zu nutzen. Die App ist im App Store und im Play Store kostenlos zum Download erhältlich.

Die digitale Variante bedeutet insbesondere für Arbeitgeber eine enorme Verbesserung. Denn diese nutzen den Elmshorn Gutschein zum Teil im großen Stil als Arbeitgeber-Bonus, da dieser bis zu einer Höhe von 50 Euro monatlich steuer- und sozialabgabefrei ist.

Mussten bis Ende letzten Jahres teilweise Hunderten von Mitarbeitern die Papiergutscheine persönlich überreicht werden, ist jetzt die digitale Übermittlung möglich.

Die Sparkasse Elmshorn als langjähriger Partner und Verkaufsstelle des Elmshorn Gutscheins ist der erste Arbeitgeber in Elmshorn, der die digitale Variante nutzt.

Die Bank will damit Vorreiter in Punkto Nachhaltigkeit sein und gleichzeitig mit dem Elmshorn-Gutschein die lokale Wirtschaft unterstützen.



Foto: Stadtmarketing Elmshorn

Elmshorn ist eine von wenigen Städten, die diese Variante anbieten kann. Durch die Neuerung können in Zukunft sicher noch mehr Arbeitgeber überzeugt werden, den Mitarbeitenden durch den Elmshorn Gutschein etwas Gutes zu tun und gleichzeitig den lokalen Standort zu stärken.

Die Anzahl der Annahmestellen für den digitalen Gutschein ist mit derzeit 22 Teilnehmenden zwar noch deutlich niedriger als beim Papier-Gutschein mit 150 Akzeptanzstellen. Aber der Mix ist bereits jetzt sehr attraktiv und die Anzahl wächst stetig. Immer wieder schließen sich neue Geschäfte oder Dienstleister dem Kreis der Teilnehmenden an, so dass sich das Stöbern in den Übersichten auf der Webseite lohnt.

Wichtig: Der Papier-Gutschein mit seinen farbenfrohen Schubert, den es in Beträgen von 10 und 15 Euro gibt, bleibt zunächst weiter erhältlich. Bis Ende 2024 soll dieser jedoch komplett durch den Digital-Gutschein ersetzt werden.

Beide Gutscheine sind drei volle Kalenderjahre gültig.

Stadtmarketing Elmshorn

Summerlounge im Skulpturengarten



Foto: Stadtmarketing Elmshorn

Kaum zu glauben, aber die Summerlounge öffnete 2022 im Mai zur 9. Saison. Gerade in den letzten von Krisen geprägten Jahren gab das besondere Ambiente des Skulpturengartens und die Liegestuhlgrüppchen den Besucherinnen und Besuchern der Fläche ein vertrautes Bild und ein Gefühl der Gemeinschaft und Geborgenheit.

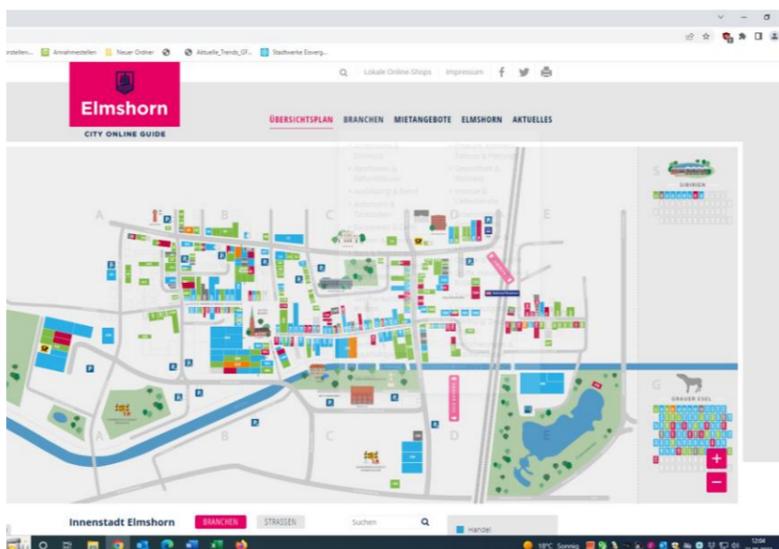
Endlich konnte im letzten Jahr auch ein ansehnliches Gerätehaus angeschafft werden, in dem die Liegestühle nachts untergebracht werden.

Vielen Dank an den Betriebshof der Stadt Elmshorn für die Unterstützung beim Aufstellen!



2022 konnten die Kunden und Kundinnen der Innenstadt wie gewohnt die Netten Toiletten nutzen und sich bei Bedarf einen der neuen Supernormal-Regenschirme in den Geschäften unserer Kooperationspartner ausleihen oder diesen erwerben.

City-Online-Guide



Die Corona-Pandemie verhalf dem **City-Online-Guide** erneut zu vielen neuen Nutzern.

Waren es während der Lockdowns zu Anfang der Pandemie vor allem die Informationen zu digitalen Angeboten und Lieferservices von Geschäften, die über die Seite eingesehen wurden, erhielt 2021 und 2022 die ständig aktualisierte Übersicht zu den Teststationen viel Aufmerksamkeit. Nirgendwo sonst konnten sich die User so schnell über die aktuellen Teststationen und deren Öffnungszeiten informieren wie auf dem City-Online-Guide.

Hauptziel des City-Online-Guides ist es jedoch, den Immobilien-Eigentümern der Innenstadt eine Plattform zu bieten, ihre Mietangebote mit Lage und Umfeld zu präsentieren.

Potenzielle Mieter erhalten hier einen guten Überblick über zur Verfügung stehende Flächen.

In 2022 wurde die ursprünglich auf die Innenstadt begrenzte Online-Plattform um die Gewerbegebiete Sibirien und Franzosenhof in der Außenstadt erweitert.

❖ Stadtmarke Elmshorn

Stadtmarke Elmshorn

Sieben Jahre sind bereits vergangen seit die Stadtmarke Elmshorn Supernormal ins Leben gerufen wurde.

Auch wenn die Stadtmarke in den letzten Jahren nur wenig genutzt wurde: Das Ergebnis der Befragung der FH Nordakademie, das im Januar 2022 vorgestellt wurde, überrascht und erfreut zugleich. Der Bekanntheitsgrad der Stadtmarke ist mit 95% sehr hoch.

Vor diesem Hintergrund wurde im Rahmen eines Workshops am 10. Oktober unter Beteiligung der Stadtverwaltung, der Politik, der Nordakademie, der Initiative Elmshorn e.V. und des Stadtmarketing Elmshorn e.V. das Thema erneut aufgegriffen.



Beispiel der Agentur boy für die Supernormal-Kampagne 2016

Alle waren sich am Ende des Workshops einig: Es lohnt sich, die Stadtmarke zu reaktivieren, neu aufzuladen und in den nächsten 5 Jahren intensiv zu bespielen.

Ausblick: Im April soll der konzeptionelle Rahmen für den Launch der Stadtmarke beschlossen werden.

Die Markenführerschaft sollen die Wirtschaftsförderung der Stadt gemeinsam mit dem Stadtmarketing Elmshorn übernehmen. Kreative Ideen sind von den beteiligten Akteuren bereits entwickelt worden und warten nur auf die Umsetzung.

❖ Veranstaltungen



Shopping Sonntage

2022 konnten nach den Einschränkungen und Absagen der letzten Jahre wieder vier Shopping Sonntage veranstaltet werden: am 2. Januar, 8. Mai, 4. September und 6. November.

Zu den Shopping Sonntagen öffnen im gesamten Stadtgebiet die teilnehmenden Händler und Dienstleister von 12 bis 17 Uhr die Türen für ihre Kundinnen und Kunden. Voraussetzung für die Genehmigung von Shopping Sonntagen sind Veranstaltungen, die vom Stadtmarketing Elmshorn organisiert werden und als Anlass für die Sonntagsöffnung dienen.

Zum Finale des Stadtwerke Eisvergnügens am 2. Januar 2022 durfte in Elmshorn gleich zu Beginn des neuen Jahres wieder nach Herzenslust geshoppt werden. Während auf dem Holstenplatz auf dem Eis gespielt und gefeiert wurde, begrüßte das Stadtmarketing Elmshorn zusammen mit den ansässigen Geschäftsleuten die Besucherinnen und Besucher im neuen Jahr: Wie in den Vorjahren verteilten Schornsteinfeger als Glücksboten in der Innenstadt und am Franzosenhof Hunderte von Rosen an die Gäste.

Zum Shopping Sonntag im Mai, der mit Muttertag zusammenfiel, gestaltete sich das Treiben in der Elmshorner Innenstadt dann musikalisch-bunt. Eine Blumenfee verzauberte die Kinder und Straßenmusiker sorgten für eine beschwingte Stimmung.



Blumenfee am Shopping Sonntag im Mai – Foto: Ulf Marek

Am 4. September stand der Shopping Sonntag ganz im Zeichen von „Elmshorn tanzt“. Auf dem Alten Markt, dem Holstenplatz am Bahnhof und in der Summerlounge im Skulpturengarten am Torhaus luden die Tanzvorführungen und -kurse der verschiedenen Tanzschulen und -vereine die Gäste zum Zuschauen, Mittanzen und Ausprobieren ein.



Tänzerinnen vom Tanzstudio Alavi warten auf ihren Einsatz
Foto: Ulf Marek

Ob außergewöhnliche Burgerkreationen oder mexikanische Spezialitäten - das kulinarische Angebot am 6. November war **eine Reise in die Genusswelt** und lockte viele Besucherinnen und Besucher auf den Holstenplatz.

Hier boten kreativ gestaltete Food Trucks ebenso kreative Speisen, die vor Ort verzehrt werden konnten. Untermalt wurde die ungewöhnliche Szenerie von den Klängen des Musikers Benjamin de la Fuente.

Ausblick:

Shopping Sonntage 2023 sind geplant am
08. Januar 2023
07. Mai 2023
03. September 2023
05. November 2023

Stadtmarketing **Elmshorn**

Picknick Open Air Kino



Das Picknick Open Air Kino ist bei vielen Elmshorner Filmfans ein fester Programmpunkt im Sommer. Wie jedes Jahr wurden drei Veranstaltungen in sommerabendlicher Atmosphäre durchgeführt. Gerne wurde das gastronomische Angebot vor Ort genutzt, für das 2022 wieder Jim Coffey sorgte.

Elmshorner Musiknacht

Abwechslungsreiche Klänge mit Wohnzimmer-Flair: Nachdem die Elmshorner Musiknacht in den letzten zwei Jahren aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden musste, freute sich das Stadtmarketing auf die diesjährige Veranstaltung umso mehr.



Foto: Alexander Kynast

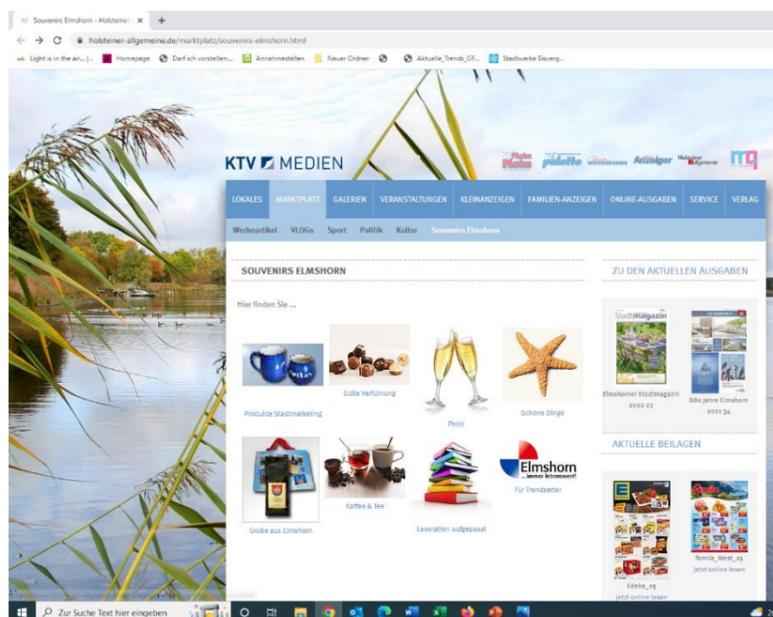
Nach einem unterhaltsamen Auftakt in der St. Nikolaikirche traten am Abend des 20. Mai in 20 Spielstätten in der Innenstadt erstklassige Künstlerinnen und Künstler auf. Die Veranstaltung wurde von den Besuchenden sehr gut angenommen. Zeitgleich zur Musiknacht fand das Wein- und Schlemmerfest des Verkehrs- und Bürgervereins auf dem Alten Markt statt, das den Rahmen für ein stimmungsvolles Abschlusskonzert mit dem Hamburger Musiker Jojo Cumbana bildete.

❖ Kooperationen

Elmshorn Souvenir Seite

In der Vergangenheit gab es bereits über viele Jahre eine Kooperation der Holsteiner Allgemeinen und des Stadtmarketing Elmshorns zu den Elmshorn Souvenirs. Auf einer Website, die auf der HAZ-Seite platziert war, wurden Elmshorn Souvenirs verschiedener Anbieterinnen und Anbieter präsentiert. Dieses Thema wurde 2022 wieder aufgegriffen und gemeinsam mit der Nordakademie konnte ein neuer Internetauftritt entwickelt werden.

Ausblick: Die neue Seite wird aktuell mit Inhalten befüllt und soll in Kürze online gehen. In Zukunft können Anbieter von Elmshorn Souvenirs ihre Produkte auch selber einstellen.



Messe Berufe Live

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause übernahm das Stadtmarketing Elmshorn erneut die Organisation der Berufseinstiegersmesse **Berufe live** für die Wirtschaftsförderung der Stadt Elmshorn.

Am 4. November 2022 stürmten pünktlich ab 9 Uhr wieder Hunderte von Schülerinnen und Schülern die Messelandschaft im Kollegiumssaal des Rathauses und das Messezelt. Nach langer Vorbereitungsphase und 2-tägigem Aufbau hatten sich 50 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen auf der 470m² Ausstellerfläche präsentiert.



Elmshorner Stadtlauf

Der **Elmshorner Stadtlauf** feierte 2022 sein 20jähriges Jubiläum. Der Startschuss für den 1. Stadtlauf fiel 2001. Seitdem ist er ein Markenzeichen für Elmshorn. Tausende Läuferinnen und Läufer nehmen jedes Jahr an der Veranstaltung für Jung und Alt teil. Veranstalter für den Volkslauf ist die Leichtathletikgemeinschaft in Elmshorn.

Das Stadtmarketing Elmshorn unterstützt die Veranstaltung von Beginn an.

Stadtmarketing Elmshorn

❖ PACT / BID

PACT steht für Partnerschaft zur Attraktivierung von City-, Dienstleistungs- und Tourismus-Bereichen und ist die schleswig-holsteinische Variante der BIDs (Business Improvement Districts).

Diese stehen für Zusammenschlüsse von Immobilieneigentümern, die sich gemeinsam für die Aufwertung von Innenstädten oder Straßenzügen einsetzen.

In Elmshorn engagieren sich die Eigentümer in der Innenstadt gleich in mehreren PACTs.

Das Stadtmarketing Elmshorn als Aufgabenträger ist für die Betreuung der Maßnahmen zuständig.

PACT Begrünung der Königstraße

Seit 2019 säumen im Sommer üppige Geranientürme die Königstraße, die im Winter durch eine immergrüne Mischbepflanzung ersetzt werden.

Für den 2. **PACT zur Begrünung der Königstraße** war 2022 Halbzeit. In 2023 muss mit den anliegenden Eigentümern diskutiert werden, ob der bestehende PACT in dieser Form weiter fortgeführt werden soll.

Das Stadtmarketing hat in 2022 die Pflanzgefäße erneut mit saisonal unterschiedlich gestalteten Hussen bestückt und das Erscheinungsbild mehrfach geändert.



Foto: Stadtmarketing Elmshorn

PACT Weihnachtsbeleuchtung

Die markante Elmshorner Weihnachtsbeleuchtung, die in der Wintersaison 2007/2008 erstmals eingesetzt wurde, ist in die Jahre gekommen.

Materialermüdung und die nachlassende Leuchtkraft der verarbeiteten LEDs, zusammen mit den steigenden Anforderungen hinsichtlich der Sicherheitsstandards führten zu den Überlegungen, eine neue, moderne Weihnachtsbeleuchtung anzuschaffen und setzen ausgiebige Recherchen in Gang.

Eine Idee darüber hinaus war es, den Trend einer Winterbeleuchtung aufzugreifen und die Beleuchtung nicht

nur zu Weihnachten, sondern über die gesamten Wintermonate einzusetzen.

Viele Städte machen es bereits vor: Die Beleuchtungskonzepte sind neutraler gehalten und überzeugen durch die Möglichkeit wechselnder Lichtfarben.

Über eine Probebeleuchtung in der Königstraße im März 2022 wurden mehrere Varianten dieser neuen Ausführungen gezeigt.



Probebeleuchtung in der Königstraße – Foto: Ulf Marek

Nach Abwägung aller Argumente entschied sich die Eigentümerversammlung im März 2022 letztendlich gegen die Anschaffung einer neuen Weihnachtsbeleuchtung, um Kosten zu sparen.

Die Fortführung des Weihnachtsbeleuchtungs-PACTs wurde anders als bisher statt für fünf Jahre, nur für drei Jahre beschlossen. In 2024 wird das Thema erneut aufgegriffen.

Da die Elmshorner Weihnachtsbeleuchtung auf LED-Technik basiert und dadurch sehr stromsparend ist, wurde trotz Energiekrise entschieden, die Beleuchtung einzuschalten.

Die Zeiten der **Weihnachtsbeleuchtung** wurden nach der Energiesparverordnung auf 16 bis 22 Uhr reduziert. Damit konnte der ohnehin geringe Verbrauch um weitere 60% reduziert werden.

Die Überspannungen wurden nach dem verkaufsoffenen Sonntag am 8. Januar demontiert. Die Ice-Lights und Lichterketten in den Bäumen leuchteten bis Ende Februar als Winterbeleuchtung weiter.



Aktuelle Weihnachtsbeleuchtung
Foto: Ulf Marek

Stadtmarketing Elmshorn

❖ Online-Marketing

Homepages und Social Media

Das Team des Stadtmarketings hat in 2022 viel Energie und Herzblut in den Ausbau der Social-Media-Aktivitäten gesteckt. Besonders der Stadtmarketing Instagram Account wurde in 2022 kontinuierlich bespielt und die Follower-Zahlen konnten deutlich gesteigert werden.

Auch die Websites des Stadtmarketings zum Lichtermarkt und zum Stadtwerke Eisvergnügen wurden in 2022 überholt. Neben der inhaltlich sinnvollen Zusammenfassung der Aktivitäten unter dem Dach **Elmshorner Winter**, wurde auch das Layout aktualisiert und an das neue Corporate Design angepasst.

Das Stadtmarketing Elmshorn ist im Internet mit folgenden Websites und Social Media Accounts vertreten:

www.stadtmarketing-elmshorn.de
www.city-elmshorn.de
www.elmshorner-winter.de
www.elmshorn-gutschein.de

Facebook  Instagram 

Hier finden Nutzerinnen und Nutzer Informationen über den Verein Stadtmarketing Elmshorn, zu den Aktivitäten des Stadtmarketings und zu geplanten Veranstaltungen.

❖ Handel

Händlertreffen

Im August 2022 lud das Stadtmarketing die Elmshorner Gewerbetreibenden zum Händlertreffen in den Personalkeller der Sparkasse Elmshorn ein. Die regelmäßig einberufene Versammlung dient dazu, über Aktuelles zu informieren und relevante Themen zu diskutieren. Gelegentlich werden auch externe Referenten zu diesem Forum eingeladen.

Im August war Thomas Kenntemich, Vorsitzender der Geschäftsführung von der Agentur für Arbeit, zu Gast, der zum Thema Fachkräftesicherung referierte.

Der Termin diente außerdem dazu, die Termine für die Shopping Sonntage 2023 auszuwählen.

Frequenzzählungen

Seit 15 Jahren finden in der Elmshorner Innenstadt regelmäßig Frequenzzählungen statt und sind somit ein fester Bestandteil der Stadtmarketingarbeit in Elmshorn.

Üblicherweise werden diese an allen Shopping Sonntagen und an zwei Adventssamstagen im Dezember durchgeführt.

Ergänzt werden diese Daten durch die jährliche große Herbstzählung Ende Oktober. Diese findet an zwei Tagen ganztägig statt. Gezählt wird an einem Dienstag und einem Samstag.

Die Auswertungen für 2022 weisen erfreuliche Ergebnisse auf: Die Besucherzahlen in der Elmshorner Innenstadt sind gestiegen und sind nun wieder auf dem Vorpandemieniveau von 2019 angekommen.

❖ Innenstadtförderprogramm

Das Innenstadtförderprogramm des Landes Schleswig-Holstein wurde aufgelegt, um bis Ende 2024 den Kommunen zu helfen, ihre nicht zuletzt durch die Corona-Pandemie geschwächten Innenstädte zu beleben.

Das Stadtmarketing Elmshorn hatte zusammen mit der Wirtschaftsförderung Elmshorn in 2021 einen Antrag über eine Fördersumme von 500.000 Euro auf den Weg gebracht, der positiv beschieden wurde.

Erstmalig ist es möglich, im Rahmen eines Förderprogramms die Mittel des Landes auf eine externe Organisation zu übertragen. Somit wurde dem Stadtmarketing Elmshorn ein Teil der Gelder für die Maßnahmen Innendienstservice, Aufenthaltsqualität, Veranstaltungen, Frequenzzählung, Flächenmanagement und Inszenierung zur Verfügung gestellt.

Das zurückliegende Jahr wurde intensiv genutzt, um weitere Projekte im Rahmen der förderfähigen kurzfristigen Maßnahmen umzusetzen.

Innenstadtentwicklungskonzept

Gleichzeitig wurde mit einem Teil der Mittel seitens der Stadtverwaltung ein Prozess zur Erarbeitung eines Innenstadtentwicklungskonzeptes, unter Begleitung von zwei externen Büros, erarbeitet.

Hier war das Stadtmarketing, sowohl in der Vorbereitungsphase als auch in der Workshop-Phase, beteiligt.

Innenstadtsservice



Foto: Stadtmarketing Elmshorn

Am 1. Juni 2022 wurde Reinhard Manhold auf Minijobbasis für Reinigungsarbeiten und Hausmeistertätigkeiten im Zusammenhang mit dem Innenstadtförderprogramm zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität eingestellt.

Frequenzzählung

Ausblick: 2023 sollen an Fassaden in der Innenstadt **laserbasierte Personenzähler** installiert werden. Durch die neue Technik wird eine bessere Datenlage geschaffen, die eine aussagekräftigere Analyse ermöglicht.

In 2021 und 2022 wurde zu der Technik und den anbietenden Firmen ausgiebig recherchiert. Erste Gespräche mit Anbietern haben stattgefunden, erste Angebote liegen vor.

Stadtmarketing **Elmshorn**

Flächenmanagement

Sommerakademie im Kranhaus

Im altindustriellen Bereich der Innenstadt wurden die Knechtschen Hallen genutzt, um eine Sommerakademie mit verschiedenen Angeboten durchzuführen. Hierzu gehörte u.a. ein Hula Hoop Workshop.

Zwischennutzung

In 2022 konnten zwei leerstehende Ladenlokale in der Marktstraße und in der Königstraße angemietet und untervermietet werden. Bei der Untervermietung kam es dem Stadtmarketing darauf an, den innerstädtischen Branchenmix durch kreative Konzepte und Angebote aufzuwerten.

Die Auswahl der Untermieter erfolgte auch vor dem Hintergrund, dauerhafte Mieter für die Zwischennutzungsfläche oder andere leerstehende Gewerbeflächen in der Innenstadt zu finden.

Ebenfalls ist es Ziel, die Innenstadt auch für neue und junge Zielgruppen attraktiv zu machen. Dieses ist besonders durch die kreative Mietergemeinschaft in der Marktstraße 18 gelungen.

Um die Nutzungen bekannter zu machen und zusätzliche Besuchsansätze zu schaffen, wurden kleinere Aktionen und Events (Livemusik, Lesungen) in den Popup-Stores veranstaltet und vom Stadtmarketing über das **Innenstadtförderprogramm** unterstützt.



Das Popup Huus in der Marktstraße 18.
Foto: Stadtmarketing Elmshorn

Veranstaltungen

Neu war in diesem Jahr das **Open Air Kinder-Kino** am 24. September, bei dem drei Filme gezeigt werden konnten, die für jede Altersgruppe Spaß und Spannung versprachen. Als Veranstaltungsfläche wurde der Skulpturengarten genutzt, der sich nicht nur aufgrund seiner schönen Atmosphäre, sondern auch wegen der direkten Anbindung zur Innenstadt und den Öffentlichen Verkehrsmitteln anbietet. Tickets konnten vorab online oder spontan vor Ort erworben werden.

Eine **LED-Leinwand** ermöglichte das Zeigen von Filmen auch bei Tageslicht. Ausblick: Eine Neuauflage des Open Air Kinder-Kinos ist geplant.



Foto: Ulf Marek

Valentinstag

Zum Valentinstag gab es erstmals Aktionen in Elmshorn. In der Fußgängerzone war ein passender Walking Act anzutreffen. Der Herzbube verteilte Saatherzen, aus denen „Vergissmeinnicht“ sprießen, um so Elmshorn blühen zu lassen. Außerdem wurde in diesem Zug ein Gutscheinschuber passend zum Valentinstag gestaltet. Beim Kauf eines Elmshorn Gutscheins, bekam jeder einen Piccolo dazu. Zusätzlich konnten bei einem Gewinnspiel attraktive Preise von Geschäftsleuten gewonnen werden.



Foto: Ulf Marek

Summerlounge vital

Der Skulpturengarten in der Elmshorner Innenstadt bietet eine vielseitige Nutzung zum Verweilen im Grünen an. Im August 2022 konnten dort unter dem Motto **Summerlounge vital** an vier Donnerstagen abends zwei kostenlose Sportstunden geboten werden. Das Programm begann mit **Hula Hoop** und klang anschließend mit **Yoga** aus.

Vorkenntnisse waren nicht nötig und das Material wurde jeweils von den beiden Trainerinnen zur Verfügung gestellt. Mit dem Angebot sollten positive Assoziationen mit dem Aufenthalt und den Nutzungsmöglichkeiten in der Innenstadt bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern geweckt werden.



Foto: Stadtmarketing Elmshorn

Stadtmarketing **Elmshorn**

Summer in the City

Im Rahmen des Innenstadtförderprogramms entstand das Projekt **Summer in the City** in der Elmshorner Innenstadt. Unter diesem Motto zusammengefasst wurden die Inszenierung im Luftraum der Fußgängerzone, kreative Chillout-Zonen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität und Minikonzerte auf dem Alten Markt.

Aufenthaltsqualität

Aufgrund des Strukturwandels der Innenstädte wird das Thema **Aufenthaltsqualität** immer wichtiger. Es geht darum, nichtkommerzielle Bereiche zu schaffen, die verschiedene Zielgruppen dazu einladen, sich in der Innenstadt aufzuhalten und zu treffen.



Foto: Stadtmarketing Elmshorn

Chillout-Zonen in der City

Bei der Entwicklung der **Chillout-Zonen** im öffentlichen Raum der Innenstadt wurde darauf abgezielt, kreative und gemütliche Bereiche zu schaffen, die Aufmerksamkeit erregen und gezielt auch junges Publikum ansprechen. Insbesondere ein großes Paletten-Sofa, farbenfrohe Sitzsäcke auf von Kibek gesponserten Outdoor-Teppichen und die sogenannten Sonnentonnen (umgebaute Mülltonnen) erfüllten diesen Zweck.



Foto: Stadtmarketing Elmshorn

Häufig genutzt wurden diese Sitzbereiche auch um Fotos und Selfies zu machen, die wiederum einen Multiplikatoreffekt haben. Auch in 2023 kommen diese Outdoormöbel wieder zum Einsatz.

Inszenierung

In 2022 wurden über 300 bunte Seidenballons an Seilen über die Fußgängerzone gespannt, die an Sommerpartys erinnerten und die Besucher erfreuten. Gleichzeitig wurde das Motto **Summer in the City** mit den Lampions unterstrichen. Zusammen mit den Aufenthaltsbereichen und den Sommerkonzerten konnte das Ziel erreicht werden, die Besucher der Innenstadt zu erfreuen, die Atmosphäre zu verbessern und somit die Aufenthaltsqualität zu optimieren. Foto: Stadtmarketing Elmshorn



Aufgrund der Sicherheitsthematik und der Planung wiederkehrender Dekorationen im Luftraum, wurde eine Drahtseilüberspannung zwischen den Fassaden der anliegenden Häuser der Fußgängerzone angeschafft, die dauerhaft hängen kann. Diese ermöglicht es, über das ganze Jahr, durch wechselnde und saisonbezogene Dekorationselemente, der Fußgängerzone ein freundliches und ungewöhnliches Erscheinungsbild zu verschaffen.

Sommerkonzerte

In den Sommermonaten luden **Mini-Konzerte** von Singer Songwritern auf dem Alten Markt zum Verweilen ein. Ergänzend zur Live-Musik gab es wechselnde kulinarische Angebote.



Singer-Songwriter Malte Schöning live auf dem Alten Markt
Foto: Stadtmarketing Elmshorn

❖ Internes

Umzug der Geschäftsstelle

Mehr als 20 Jahre befand sich die Geschäftsstelle des Stadtmarketing Elmshorn in der 2. Etage des VR Bank Gebäudes in der Königstraße 17.

Da das Stadtmarketing Team in den letzten Jahren stets größer geworden ist, boten die alten Büroräume nicht mehr genügend Platz, so dass ein Umzug unausweichlich war.

Am 15. September war es dann soweit:

Die Geschäftsstelle zog in den Anbau des neu renovierten Altbaus an der Schulstraße 13, in dem die Elmshorner Nachrichten untergebracht sind. Die neuen Räumlichkeiten bieten nicht nur genügend Platz mit Erweiterungspotenzial, sondern sind auch ebenerdig.

Da das Stadtmarketing-Team im Zusammenhang mit den Veranstaltungen viel Material transportieren und teilweise zwischenlagern muss, ist die Erdgeschosslage eine große Erleichterung.

Ein weiteres Kriterium für die Auswahl des Standorts war die zentrale Lage in der Innenstadt und die Nähe zum Rathaus.

Jahreshauptversammlung

Die Jahreshauptversammlung wurde am 15. Juni 2022 bei Teppich Kibek durchgeführt. Im Anschluss gab es ein geselliges Beisammensein im modern restaurierten Restaurant des Hauses, mit Ausblick ins Grüne, bei köstlichen Snacks des Küchenchefs.

Herzlichen Dank an Lisa Sachau für die Einladung!

Nach zweijähriger Amtszeit stand die Wahl der Vorstandsmitglieder an. Nachdem 2020 Marc Peters, Optiker Schönberg, das Amt des Vorsitzenden übernommen hatte, stellte dieser aus Zeitgründen sein Amt wieder zur Verfügung.

Als Nachfolger wurde Marc Ramelow, Modehaus Ramelow, gewählt, der betonte, nach einer Amtszeit von zwei Jahren einen Generationenwechsel einleiten zu wollen.

Neu in den Vorstand gewählt wurde Gunnar Scheele als Nachfolger von Christian Frese, der sein Amt zur Verfügung stellte.

Alle weiteren Vorstandsmitglieder wurden von den anwesenden Mitgliedern wiedergewählt.

Als Rechnungsprüfer wurden Christel Storm und Carsten Junge, Holz Junge, gewählt.

Vorstandsarbeit

2022 fanden insgesamt sechs Vorstandssitzungen statt, eine davon gemeinsam mit dem Vorstand der Initiative Elmshorn. Die gemeinsame Sitzung nutzten die Vorstandsmitglieder, um über die zukünftige Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung der strategischen und operativen Arbeit für Elmshorn zu diskutieren.

Es bildete sich eine Arbeitsgruppe mit Akteuren der Stadt und des Verkehrs- und Bürgervereins, die sich in weiteren drei Sitzungen diesem Thema widmete.

Ausblick: Beschlossenes Ziel ist es, diese Arbeit weiter zu vertiefen und in 2023 neue Organisationsstrukturen zu schaffen, die geeignet sind, das operative Geschäft und bestehende Projekte zu sichern und gleichzeitig eine Basis für die Umsetzung neuer Ideen zu schaffen.

Auf der Vorstandssitzung im August waren Axel Mankel und Christiane Wehrmann vom Spendenparlament zu Gast, um die Möglichkeiten gemeinsamer Initiativen zum Beispiel im Rahmen von Shopping Sonntagen zu erörtern.

In der Vorstandssitzung im Oktober stellte Caroline Schultz, neue Leiterin des Amts für Kultur und Weiterbildung sich und ihre Arbeit vor. Das Amt organisiert Veranstaltungen, bei denen eine engere Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing angestrebt wird, wie zum Beispiel das Kinder Kulturfestival oder die Elmshorn Gala.

Immer wieder gerne tagt der Vorstand in den Sitzungsräumen des Flora Gesundheitszentrums und der Sparkasse Elmshorn, die nicht nur die richtige Größe bieten, sondern auch eine moderne technische Ausstattung. Vielen Dank für die Nutzungsmöglichkeit an Dirk Kehrhahn und Matthias Bungert!

Ergänzend zu den Vorstandssitzungen trafen sich der Vorsitzende Marc Ramelow, der stellvertretende Vorsitzende Volker Hatje und die Geschäftsführerin zu neun Jour Fixe Terminen, die der weiteren Abstimmung dienen.

Workshops

Im September fanden Ziele-Workshops zur Nachhaltigkeitsstrategie im Elmshorner Rathauses statt. Manuela Kase nahm an den Workshops für die Themenfelder „Wohnen und nachhaltige Quartiere“ sowie „Gute Arbeit und nachhaltiges Wirtschaften“ teil.

Personal

Im Jahr 2022 gab es Neuzuwachs im Team des Stadtmarketing Elmshorn. Im Februar des neuen Jahres trat Theresa Gördes als Citymanagerin ihre Stelle an und kümmert sich seitdem vor allem um die im Rahmen des Innenstadtförderprogrammes geplanten Projekte.



Team Stadtmarketing mit Ehemaligen
Foto: Dirk Schönfelder

Andrea Backauf trat an die Stelle von Uta Werning, die das Stadtmarketing nach knapp 20 Jahren verlassen hat. Ebenso ging Britta Elling, die zwei Jahre lang den Elmshorn Gutscheine betreute, neue Wege.

Reinhard Manhold bereichert das Team seit Juni als Hausmeister. Letztlich baute Janna Busch pünktlich zum Weihnachtsgeschäft ab November ihre nebenberufliche Unterstützung zu einem Minijob aus.

Vorträge

22. Februar 2022: In regelmäßigen Abständen wird Frau Kase zu Fraktionssitzungen eingeladen, um über bestimmte Themenschwerpunkte zu berichten. Im Februar nahm sie an einer digitalen Sitzung der CDU teil.

21. April 2022: Im Rahmen des Arbeitskreises zur Neuaufstellung des Ortsmarketings Henstedt-Ulzburg referierte Manuela Kase zum Praxisbeispiel Stadtmarketing Elmshorn (digital).

3. Mai 2022: Einmal jährlich berichtet Manuela Kase im Hauptausschuss der Stadt Elmshorn über die Arbeit des Stadtmarketings. Am 3. Mai stand vor allem das Vermietungsmanagement und die Leerstandsituation im Fokus der Ausführungen.

18. August 22: Beim Mittagsmeeting des Rotary Clubs Elmshorn im Mercator hielt Manuela Kase einen Vortrag zum Thema „**Die Post Corona Stadt**“.

15. September 2022: Auf Einladung der IHK Hannover hielt Manuela Kase beim Stadtmarketing Forum einen Vortrag mit dem Titel **PopUp Konzepte erobern die City – kreative Beispiele aus Elmshorn** (Präsenz).

Fachtagungen und Exkursionen

Die Veranstaltungsfachkräfte Daniela Hillebrecht, Theresa Gördes und Vanessa Harlof besuchten gemeinsam mit der Geschäftsführerin Manuela Kase im September eine Fachtagung in Eutin.

Mehrere Vorträge lieferten hilfreiche Informationen zur aktuellen Lage und der Rolle des Stadtmarketings. Ein gemeinsamer Rundgang durch die Lichterstadt Eutin zum Abschluss der Tagung diente der Inspiration und bot Ansätze für zukünftige Kooperationen.



Lichterstadt Eutin – Foto: Stadtmarketing Elmshorn

Mitglieder

Mit Stand Dezember 2022 zählt das Stadtmarketing Elmshorn 37 Mitgliedschaften, in die 42 Unternehmen eingebunden sind, die sich wie folgt aufteilen: 27 Vollmitglieder und 10 Fördermitglieder.

Im Juni 2022 konnten wir mit May & Olde ein neues Vollmitglied begrüßen. Es gingen keine Kündigungen ein.

❖ Mitglieder 2022

Vorstand:

Marc Ramelow (1. Vorsitzender)
Volker Hatje (stellvertretender Vorsitzender)
Guido Bumann
Matthias Bungert
Christian Frese
Wolfgang Helms (kooptiert)
Dirk Kehrhahn
Frank Lexau
Marc Peters
Gunnar Scheele
Lisa Schau (kooptiert)
Frederike Zoller (kooptiert)

Geschäftsführung:

Manuela Kase

Mitglieder:

ASB, RV Pinneberg-Steinburg
Autohaus Elmshorn
Binckebanck, Prof. Dr. Lars
Buchhandlung Heymann
Büntjen, Frank
Ehler Ermer & Partner Wirtschaftsprüfer
Elmshorner Nachrichten
Familia
Flora Gesundheitszentrum
Gesundheitszentrum Königstraße
Hainke, Oliver
Hoffmann, Jörg
Holz Junge
IG Holstenplatz
- Juwelier Köhncke
- Kerkamm Das Markenhaus der schönen Dinge
- Lederwaren Liedtke
- not naked by lisan
- Schuh Eggers

IHK zu Kiel, Zweigstelle Elmshorn
Initiative Elmshorn e.V.
Dr. Kersig Wohnungsbaugesellschaft
Klaus Merse Verlag
Lund, Peter
Marktpassage Elmshorn
May und Olde
Modehaus Ramelow
Optiker Schönberg
Pannen, Prof. Dr. Klaus
Petersen, Marco
Privilegierte Apotheke Elmshorn
Rae Stubenrauch & Collegen
Schlüter, Wolfgang
Sammelhaack Wohnungsunternehmen
Sparkasse Elmshorn
Stadt Elmshorn
Stadtwerke Elmshorn
Storm, Christel
Teigwerk GmbH
Teppich Kibek
VR-Bank in Holstein
Weiß, Nils
Zoller, Silke

Stadtmarketing **Elmshorn**



Stadtmarketing **Elmshorn**

Stadtmarketing Elmshorn e.V.

Schulstraße 13a
25335 Elmshorn

Fon: 04121-266074

Fax: 04121-266075

Email: info@stadtmarketing-elmshorn.de

Internet: www.stadtmarketing-elmshorn.de

www.city-elmshorn.de

www.elmshorner-winter.de

www.elmshorn-gutschein.de

Sitz des Vereins ist Elmshorn VR 1080
USt-ID-NR DE202641675
Vorsitzender des Vereins: Marc Ramelow
Geschäftsführerin: Manuela Kase
