

Sponsorenkonzept Elmshorner Musiknacht

in verschiedenen Geschäften & Institutionen Elmshorns

Veranstalter: Stadtmarketing Elmshorn e.V.



Fotos: Sven Rehder

Musikerlebnis an 20 Spielorten in der City

Seit neun Jahren ist die Elmshorner Musiknacht in Elmshorn fester Bestandteil des sommerlichen Kulturprogramms und sowohl bei heimischen als auch auswärtigen Gästen sehr beliebt. Die Besucher*innen treffen sich in der Elmshorner Innenstadt, um einen ganz besonderen Abend an unterschiedlichen Spielorten mit abwechslungsreicher Musik zu erleben und gleichzeitig die Facetten der Elmshorner Geschäftswelt kennenzulernen.

Das Eröffnungskonzert in der St. Nikolai-Kirche, die Vielfalt des Musikprogramms und das Abschlussevent auf dem Alten Markt beim Wein- und Schlemmerfest des Verkehrs- und Bürgervereins sind die entscheidenden Erfolgsbausteine des Veranstaltungskonzepts. Dazu kommt die individuelle und besondere Atmosphäre der jeweiligen Spielorte, die die Gäste begeistert.

Daten und Fakten

An einem Freitagabend im Mai verwandelt sich die Elmshorner City in eine Konzertstadt. Um 18 Uhr startet die Veranstaltung mit einem Eröffnungskonzert in der St. Nikolai-Kirche. Ab 19.30 Uhr spielt die Musik in über 20 Einzelhandelsgeschäften, Institutionen und Gastronomiebetrieben. Ab 22.30 Uhr klingt die Musik mit einem Abschlussevent auf dem Alten Markt beim Wein- und Schlemmerfest aus. Der Eintritt für Erwachsene liegt bei 16 Euro im Vorverkauf und bei 20 Euro an der Abendkasse. Karten für Schüler*innen und Studierende ab 11 Jahren sind ermäßigt und zahlen 12 Euro im Vorverkauf und 16 Euro an der Abendkasse. Kinder bis 10 Jahren haben freien Eintritt.

Musik-Acts

Von Stefanie Hempel, Bidla Buh, Rocksin, Reloaded, Axel Pätz, VoiceQ, Jojo Cumbana, GOLDMEISTER über Vocaldente, Anna Haentjens, HORST WITH NO NAME, TMB The Moneybrothers, MJKTC Marry Jane Killed The Cat, SlaBaTo, Igor Landy bis hin zu Pfeffer, Sixboobs, Moritz Kruit & Band, ten den zen, The Remindes, Fräulein Frey, Bad Sister, Rossi & Offel, Alex and the Waves, Rockabilly Mafia und viele mehr waren schon viele bekannte Künstler dabei.

Werbung für die Elmshorner Musiknacht

Die Elmshorner Musiknacht wird mit Hilfe von Plakaten in der gesamten Region, durch Flyer, in der Presse, im Internet und bei Social Media beworben.

Auch von den Musikern und Spielorten wird auf die Veranstaltung hingewiesen.

Stadtmarketing Elmshorn e.V. Schulstraße 13a 25335 Elmshorn

Banken: Sparkasse Elmshorn IBAN DE03 2215 0000 0000 1121 19 SWIFT-BIC NOLADE21ELH
VR Bank in Holstein eG IBAN DE16 2219 1405 0017 3831 30 SWIFT-BIC GENODEF1PIN

Vorsitzender des Vereins: Gunnar Scheele Geschäftsführer: Ralf Hots-Thomas

Sitz des Vereins: Elmshorn VR 1080 – UST-ID-Nr.: DE202641675

Unsere Partner für die Umsetzung des Events

Die St. Nikolai-Kirche stellt ihre Räumlichkeiten für das Eröffnungskonzert zur Verfügung. Ausschlaggebend für die Musiknacht sind die Räumlichkeiten der Elmshorner Einzelhändler und Institutionen in denen die Musik-Acts spielen.

Der Verkehrs- und Bürgerverein organisiert seit inzwischen 12 Jahren das Wein- und Schlemmerfest in der Elmshorner Innenstadt. Die Musiknacht findet in Kooperation am Freitagabend des Wein- und Schlemmerfestes statt.

Das Konzept für Sponsoren

Machen Sie unsere Zielgruppe zu Ihren Kunden

Die Elmshorner Musiknacht spricht bewusst das kulturell interessierte Publikum jeden Alters an. Dabei wird nicht nur das Elmshorner Publikum, sondern auch das Publikum der Umlandgemeinden und ganzen Region angesprochen. Durch die Vielfältigkeit der Musik-Acts ist für jeden Musikgeschmack etwas dabei.

Nutzen Sie die hohe Beliebtheit des Events und werden Sponsor/Partner der Elmshorner Musiknacht.

Die Veranstaltung bietet Ihnen beste Voraussetzungen:

- gut frequentierte, sehr beliebte und etablierte Veranstaltung mit über 1500 Besucher*innen in den Spielorten und um die 2500 Besucher*innen in der Stadt
- schöne Atmosphäre und gute Stimmung
- Besucher auch von außerhalb aus der gesamten Region durch gute Anbindung über den ÖPNV
- kaufkräftiges, kulturell interessiertes Publikum
- verlässliche und erfahrene Veranstaltungspartner
- weite Bandbreite durch vielfältiges Musikangebot aus unterschiedlichsten Genres

...und vielfältige Werbemöglichkeiten:

Sponsoren-Paket für Co-Sponsor:

- Präsentation durch eine persönliche Eröffnungsrede eines Vertreters Ihres Unternehmens in der St. Nikolai-Kirche
- 10 Freikarten inkl. Sitzplatzreservierung in der St. Nikolai-Kirche für Sie und Ihre VIP-Gäste
- Aufstellen von max. je zwei Beach-Flags im Eingangsbereich der St. Nikolai-Kirche und auf dem Alten Markt
- Auslage von Give-Aways und/oder Info-Material an der Abendkasse
- Präsentation des Logos auf den Flyern und Plakaten und auf unserer Website
- Nennung Ihres Unternehmens in den Medieninformationen für Print- und Online-Medien und bei Social Media
- Einladung zum Pressetermin inkl. Redebeitrag

Kosten: 2500,- Euro netto

Sponsoren-Paket für Partner:

- 10 Freikarten inkl. Sitzplatzreservierung in der St. Nikolai-Kirche für Sie und Ihre VIP-Gäste
- Auslage von Give-Aways und/oder Info-Material an der Abendkasse
- Präsentation des Logos auf den Flyern
- Nennung Ihres Unternehmens in den Medieninformationen für Print- und Online-Medien und bei Social Media

Kosten: 1000,- Euro netto

Wir würden uns freuen, Sie als Co-Sponsor / Partner der Elmshorner Musiknacht in Elmshorn zu gewinnen!